



Una liga única: Can-Am está revolucionando la industria del manejo en carretera atrayendo a nuevos conductores, más jóvenes y diversos

Octubre 1, 2020



Can-Am Ryker sigue atrayendo a más gente a conducir, y Can-Am Spyder RT Sea-to-Sky 2021 rinde homenaje a la autopista Sea-to-Sky entre Vancouver y Whistler en la Columbia Británica, Canadá. ©BRP2020

Valcourt, Quebec, 1 de octubre de 2020— BRP (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) y su marca Can-Am On-Road están logrando algo que los fabricantes de motocicletas tradicionales han intentado hacer durante años: atraer a nuevos conductores más jóvenes y diversos a la industria. El éxito no solo ha convertido a Can-Am en la marca número uno en el mercado de tres ruedas. Y con una línea de vehículos actualizada para el 2021, que sigue siendo muy divertida y fácil de conducir, Can-Am continuará con su misión de hacer las carreteras más accesibles.

“Creemos que las carreteras deben estar al alcance de todos”, dijo Josée Perreault, vicepresidente sénior de Can-Am On-Road en BRP. “No son solo palabras. No importa si eres un conductor experimentado o un novato, el origen étnico, o si eres hombre o mujer. Todos deberían vivir la aventura y sentir la libertad de conducir. Nuestros vehículos y nuestro enfoque se centran en eso, por eso seguimos superando a otras marcas icónicas y de renombre”.

Demostración del éxito

- Alrededor de 32% de los dueños de vehículos Can-Am On-Road son mujeres, que son menos del 20% de los conductores actuales en la industria de motocicletas en el año 2020.
- Can-Am colabora con más de 150 escuelas de conducción a lo largo de los Estados Unidos y Canadá, como parte de su “Can-Am Rider Education Program” (REP, o programa de educación para conductores Can-Am); el 80% de los más de 28,000 participantes que han completado el REP desde 2016 no tenían previamente una licencia para conducir.
- Cerca del 50% de los propietarios de vehículos Can-Am Ryker provienen de diversas comunidades.

El enfoque de Can-Am On-Road cuenta con dos componentes: 1) diseñar vehículos innovadores que se adapten a diferentes tipos de conductores y estilos de vida, y 2) crear programas enfocados en minimizar la brecha en el mundo del deporte.

Línea de vehículos

La línea de vehículos Can-Am On-Road incluye dos modelos principales: Ryker y Spyder. Can-Am Ryker está diseñado para la personalización y la accesibilidad, tanto en términos de costo como de facilidad de uso. Es un vehículo para los amantes de la aventura que buscan paseos más cortos y urbanos. Can-Am Spyder, por otro lado, es para personas que buscan aventuras más largas, que suelen recorrer miles de millas o kilómetros al año.

Can-Am Spyder RT es lo último en comodidad para viajes largos. Y la novedad para el 2021 es una versión exclusiva de Sea-to-Sky, que le brinda homenaje a la icónica autopista Sea-to-Sky en la Columbia Británica. Este modelo tiene nuevos rines que aportan mayor lujo, comodidad, conveniencia, adornos y un nuevo emblema para brindar un aspecto de exclusividad y de primera calidad, así como asientos de espuma adaptables que reducen los puntos de presión durante los viajes más largos.

La línea Can-Am Ryker también ha sido mejorada para 2021, centrándose en los accesorios y la personalización. Desde su lanzamiento en 2018, Can-Am Ryker ha sido un catalizador clave para el crecimiento de la industria, ayudando a liberar todo el potencial de la industria de vehículos de tres ruedas al atraer a conductores que antes eran difíciles de captar.

Datos importantes de los clientes de Can-Am Ryker

- 54% son nuevos en la actividad
- 36% son mujeres
- 72% son menores de 55 años
- El 48% proviene de comunidades diversas

Programas que reducen las barreras iniciales para nuevos conductores

Programa de mentoría para mujeres: Can-Am tiene la misión de aumentar el número de mujeres conductoras, y está funcionando. Uno de los elementos que garantizan nuestro crecimiento es el Women's Mentorship Program (WMP, o Programa de mentoría para mujeres) de Can-Am.

"El WMP de Can-Am es un entorno acogedor creado para mujeres, por mujeres", dijo Perreault. "El enfoque es conectar a conductores experimentados y novatos en un entorno seguro y no intimidante. Se está convirtiendo en el primer punto de apoyo para las mujeres que quieren empezar a conducir porque pueden hacer preguntas sin temor a ser juzgadas. En la actualidad, hay más de 6000 mujeres seguras de sí mismas que participan activamente, todas bajo una premisa en común: el amor por la conducción".

Can-Am Rider Education Program (REP, o programa de educación para conductores Can-Am): Los entornos tradicionales de capacitación pueden ser intimidantes para los nuevos conductores. Para evitar eso, Can-Am creó su propia capacitación para manejo de tres ruedas. El REP de Can-Am está diseñado desde cero, para que las personas aprendan a conducir vehículos de tres ruedas en un entorno poco intimidante, con otras personas e instructores enfocados sólo en la experiencia del vehículo de tres ruedas.

Para saber más sobre la línea completa de vehículos Can-Am On-Road 2021, incluyendo todos los accesorios y especificaciones de los productos, así como los diversos programas en marcha para desarrollar y apoyar a nuestra apasionada comunidad de propietarios, visite CanAmOnRoad.com y síganos en las redes sociales [@canamonroad](https://www.instagram.com/canamonroad).

– 30 –

Acerca de BRP

Somos el líder mundial en vehículos para deportes recreativos, sistemas de propulsión y embarcaciones, como resultado de más de 75 años de ingenio e intenso enfoque en el consumidor. Nuestra cartera de productos distintivos y líderes en la industria incluye motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno y para carretera Can-Am, botes Alumacraft, Manitou, Quintrex, Stacer y Savage, sistemas de propulsión marina Evinrude y Rotax, así como motores Rotax para kartings, motocicletas y aeronaves recreativas. Nuestras líneas de productos se completan con una división especializada en piezas, ropa y accesorios para mejorar la experiencia de conducción.

Con ventas anuales de 6,100 millones de dólares canadienses en más de 120 países, nuestra fuerza de trabajo global está compuesta por cerca de 12,600 personas ingeniosas y motivadas.

www.brp.com
[@BRPNews](https://www.instagram.com/BRPNews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft, Telwater y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products

Más información:

Amélie Forcier
Especialista, Relaciones Públicas Globales con consumidores
Tel: 514.799.7011
amelie.forcier@brp.com
media@brp.com

Brian Manning
Responsable, Relaciones Públicas Globales con consumidores
Tel.: 913.424.9709
brian.manning@brp.com
media@brp.com