



BRP Y LA ORGANIZACIÓN JUVENIL DITCH THE LABEL LANZAN PLATAFORMA DE APOYO PARA DETENER LA INTIMIDACIÓN EN MÉXICO

Junio 7, 2023

Valcourt, Quebec, 6 de junio de 2023 – BRP Inc. (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) una vez más toma postura en contra de la intimidación con su socio comunitario *Ditch The Label* al lanzar [Quítate las Etiquetas](#), una nueva plataforma web destinada a apoyar a los jóvenes de 12 a 25 años en México, que son afectados por la intimidación y el bullying. La nueva plataforma *Quítate las Etiquetas* permitirá a estos jóvenes unirse a una comunidad en línea de personas afines donde podrán encontrar herramientas personalizadas sobre los temas que más les afectan.



“Cuando nos propusimos luchar contra la intimidación, sabíamos que queríamos marcar la diferencia, ante todo, en las comunidades donde trabajamos, vivimos y disfrutamos”, dice Anne-Marie LaBerge, Directora de Marketing de BRP. “Estamos orgullosos de hacer posible que *Ditch the Label* amplíe su alcance y lleve a cabo su misión en México, donde tenemos 14,000 empleados. Con el lanzamiento de esta nueva plataforma para jóvenes en México, estamos desatando el poder de nuestra presencia global en apoyo de nuestro programa *Ride Out Intimidation* y amplificando nuestro impacto positivo en nuestra comunidad”.

“El objetivo es que *Quítate las Etiquetas* sea un espacio seguro para que los jóvenes en México reciban orientación y apoyo sobre cómo lidiar con problemas como el acoso y la intimidación de manera efectiva y segura”, dice Liam Hackett, fundador de *Ditch The Label*. “Desde su lanzamiento en el Reino Unido en 2012, nos hemos convertido en expertos en apoyar la salud mental de los jóvenes. Ahora queremos utilizar este conocimiento para ayudar a nuevas audiencias en todo el mundo. México es un próximo paso natural para nosotros y no podríamos haberlo hecho sin el apoyo activo de BRP y su equipo, quienes están totalmente comprometidos a detener la intimidación”.

Con la inversión de BRP, esta nueva plataforma marca la primera vez que *Ditch The Label* se lanza en una región de habla hispana como parte de sus esfuerzos para expandir sus servicios de soporte en todo el mundo. La plataforma *Quítate las Etiquetas* incluirá la capacidad de denunciar abusos en línea en el idioma nativo utilizando la "Herramienta para eliminar abusos en línea", acceder a asesoramiento experto de mentores de apoyo capacitados profesionalmente que hablan español y recibir apoyo confidencial 1:1. También desarrollará un innovador módulo educativo sobre intimidación para ser distribuido y entregado a escuelas en México. El módulo tiene como objetivo empoderar a los jóvenes con herramientas para desafiar de manera segura una cultura de intimidación y promover un clima de inclusión.

BRP busca constantemente cómo cambiar realmente los problemas sociales que afectan a las personas en su vida cotidiana. Esta dedicación se refleja en su compromiso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC25) para fomentar un cambio positivo en todo el mundo.

Acerca de BRP

BRP Inc. es un líder global en el mundo de los productos para deportes motorizados, embarcaciones y sistemas de propulsión construidos con ingenio y un intenso enfoque en el conductor desde hace más de 80 años. A través de su cartera de marcas líderes y reconocidas del sector, que incluye las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, las motos acuáticas y pontones Sea-Doo, los vehículos Can-Am de carretera y todoterreno, las embarcaciones Alumacraft y Quintrex, los pontones Manitou y sistemas de propulsión marinos Rotax, así como los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas, BRP desbloquea aventuras estimulantes y brinda acceso a experiencias en distintos terrenos de juego. La empresa complementa sus líneas de productos con una cartera de piezas, accesorios y prendas de vestir para optimizar al máximo la experiencia de conducción. Comprometida con un crecimiento responsable, BRP está desarrollando modelos eléctricos para sus líneas de productos existentes y explorando nuevas categorías de productos de bajo voltaje y con asistencia humana. Con sede en Quebec, Canadá, BRP tiene unas ventas anuales de CAD 10 mil millones en más de 130 países y una plantilla global de unas 23,000 personas motivadas e ingeniosas.

www.brp.com
[@BRPNews](https://twitter.com/BRPNews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational

Products Inc. o sus empresas afiliadas. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Acerca de Ditch the Label

Ditch the Label es una organización benéfica juvenil líder a nivel mundial, con la misión de apoyar a los jóvenes de todo el mundo. Expertos en acoso dentro del espacio digital, *Ditch the Label* fue una de las primeras organizaciones benéficas en el Reino Unido en investigar y comprender el ciberacoso. Cada mes, la organización benéfica apoya a miles de jóvenes a través de la comunidad en línea *Ditch the Label* en su sitio web. También trabajan con redes sociales y compañías de juegos en línea para eliminar contenido abusivo. Durante los últimos 2 años, la organización ha llegado con éxito a más de 3.4 millones de personas de entre 12 y 25 años a través de su sitio web, que proporciona herramientas de apoyo digital. Actualmente, *Ditch the Label* llega a los jóvenes del Reino Unido, EE. UU., Canadá, Australia y toda Europa. www.ditchthelabel.org

-30-

Para solicitudes de medios:

Carlos Ortiz

Líder regional de comunicación

carlos.ortiz@brp.com