



UN EJECUTIVO DE BRP ENTRE LOS "VISIONARIOS DE MARKETING" DE QUEBEC

Marzo 15, 2018



¡Anne-Marie LaBerge, vicepresidenta sénior de Marcas globales y comunicaciones de BRP, se destaca una vez más! Ella es una de los cinco "visionarios de marketing" del año en Québec, que fueron elegidos por el equipo editorial de la revista Infopresse en conjunto con Deloitte.

Esta nueva distinción premia "el talento y la visión de las personas que están dejando su marca en la industria del marketing y el mundo empresarial en Quebec".

Anne-Marie y los otros cuatro "visionarios" participarán en el evento RDV_Marketing de Infopresse, que se realizará el 15 de marzo en el Centro de Ciencias de Montreal.

El pasado otoño, Anne-Marie LaBerge recibió el Premio a la Innovación en Marketing del CMO Club, una organización compuesta de más de 850 directores de marketing de todo el mundo.