BRP EXPLORE L'ÉLECTRIQUE ET PRÉSENTE SES CONCEPTS AU CLUB BRP 2020

September 11, 2019

Las Vegas, Nevada, 10 septembre 2019 – BRP (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) poursuit son exploration de l'électrification au Club BRP 2020 en présentant six concepts électriques distincts au sein de ses gammes de produits actuelles et au-delà.

Ces concepts dévoient un aperçu de ce que l'avenir pourrait, entre autres, réserver aux gammes de produits actuelles, mais aussi pour d'autres segments potentiels. En tant que chef de file de l'industrie des sports motorisés, BRP continue de repousser les limites de l'industrie en proposant de nouvelles façons de déplacer les gens et d'explorer de nouveaux territoires, tout en procurant les expériences amusantes et exaltantes attendues par les conducteurs.

« BRP travaille depuis un certain temps à la création de véhicules électriques pour offrir de nouvelles expériences aux conducteurs actuels et potentiels. Comme nous l'avons mentionné auparavant, ce n'était pas une question de « si », mais bien de « quand ». Nous sommes très enthousiastes face à l'électrique, et nous y voyons une occasion d'affaires potentielle pour notre entreprise », a affirmé Denys Lapointe, vice-président principal, Design, Innovation et Services créatifs. « Nous continuons d'innover constamment et les véhicules électriques ne font pas exception. Notre équipe talentueuse de partout dans le monde travaille sur de nouvelles idées, et nous savons impatients de connaître les réactions des consommateurs. Pour le moment, il se s'agit que de concepts préliminaires, comme nous évaluons la viabilité du marché présentement », a-t-il ajouté.

Ces concepts font suite à une série d'initiatives antérieures entreprises par BRP en propulsion électrique. Celles-ci incluent l'introduction de son véhicule électrique Neighborhood (NEV) et de son véhicule côte à côte, le développement d'un prototype électrique Can-Am Ryder et de la commercialisation de son kart électrique Sonic.

À propos de BRP

BRP est le chef de file mondial dans l'industrie des véhicules de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur plus de 75 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomanines Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft, Manitou et Tehaalor, les systèmes de propulsion marine Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et autres de tout. Nous compétitions nos gammes de produits avec des pièces, des accessoires et vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 5,2 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre réseau d'acces mondiale comprte plus de 22 500 personnes ingénieuses et créatives.

www.brp.com

@BRPnewsroom

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft, Tehaalor et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :
Elaine Arsenault
Conseillère principale,
Relations avec les médias
Tél : 514 238-2092
www.brp.com

Relations avec les investisseurs :
Philippe Deschênes
Chef de service, Trésorerie
et Relations investisseurs
Tél : 450 532-8004
www.brp.com/investisseurs