



BRP S'ASSOCIE À TREAD LIGHTLY! ET RideSafe POUR PROMOUVOIR LA CONDUITE RESPONSABLE

Mars 29, 2023



Valcourt, Québec, le 29 mars 2023 – BRP Inc. (TSX:DOO ; NASDAQ:DOOO) est fière d'être en tête de l'industrie du bateau et des sports motorisés grâce à ses initiatives de promotion de la sécurité, de l'environnement et des bonnes pratiques de conduite dans le cadre de son programme [Conduite responsable](#). Aujourd'hui, BRP élargit son impact en annonçant des partenariats de trois ans avec deux organisations tout aussi déterminées à encourager tous ceux qui conduisent de le faire de façon responsable : [Tread Lightly!](#) et [RideSafe](#) (sites web en anglais seulement).

« Le programme de Conduite responsable est né de notre conviction profonde que lorsque tous les conducteurs veillent les uns sur les autres, s'engagent dans des expériences sécuritaires et sont attentifs à l'environnement, ils aident à bâtir une communauté plus solidaire et à préserver nos terrains de jeux pour les générations futures, déclare Anne-Marie LaBerge, cheffe de la direction du marketing chez BRP. Nous prenons des mesures audacieuses pour encourager tous les conducteurs à rouler de manière responsable et nous sommes ravis d'accueillir de nouveaux partenaires pour amplifier notre portée. En faisant équipe avec [Tread Lightly!](#) et [RideSafe](#), nous susciterons des changements positifs et ferons en sorte que la prochaine aventure soit aussi bonne que la dernière. »

Tread Lightly!

[Tread Lightly!](#) est un organisme américain à but non lucratif dont la mission est de protéger et d'améliorer l'accès aux loisirs et les possibilités récréatives en faisant la promotion de l'éthique en plein air afin d'accroître le sens de la bonne utilisation chez chaque individu.

Dans le cadre de ce [partenariat](#) de trois ans, [Tread Lightly!](#) et BRP se sont engagés à élaborer deux formations et d'autres outils destinés à amener des transformations positives à travers le réseau mondial de concessionnaires de BRP et tous ses conducteurs. Les deux formations seront offertes en ligne et couvriront des sujets basés sur les trois piliers du programme Conduite responsable : sécurité, environnement et bonnes pratiques de conduite, et seront disponibles en français, en anglais et en espagnol.

« Au cours des dernières années, nous avons assisté à une croissance rapide des loisirs motorisés à travers les États-Unis. Chez [Tread Lightly!](#), on entend souvent parler du besoin de mieux éduquer ces enthousiastes sur la façon d'être respectueux et responsables, dit Matt Caldwell, directeur exécutif de [Tread Lightly!](#) Ce partenariat avec BRP fournit à chaque amateur les outils nécessaires pour faire sa part et protéger le sport. »

RideSafe

La mission de [RideSafe](#) est de réduire de façon significative le nombre de blessures et de décès liés aux sports motorisés en incitant les enfants et les adultes à porter un casque et de l'équipement de sécurité adéquat et à obtenir une certification de sécurité avant d'utiliser un véhicule.

Au cours de ce [partenariat](#) de trois ans, [RideSafe](#) et BRP se sont engagés à éduquer les jeunes et leurs familles à devenir des conducteurs responsables. Pour accomplir cette mission, Hubert Rowland et son équipe visiteront des écoles dans le Wisconsin, le Minnesota, le Tennessee, l'Arizona, l'Utah, la Floride, le Texas et la Virginie-Occidentale.

« BRP est plus qu'une simple entreprise, c'est une équipe de personnes dévouées à créer un impact positif. Toute l'équipe incarne les qualités de leadership, d'humilité et de compassion, ce qui en fait un véritable chef de file dans l'industrie des sports motorisés » a déclaré Hubert Rowland,

coureur et cofondateur de *RideSafe*.

« Notre partenariat avec BRP est essentiel pour éduquer les consommateurs sur les pratiques sécuritaires et promouvoir la conduite responsable. En combinant nos ressources mutuelles et en utilisant la voix et le talent de notre industrie, nous visons à attirer l'attention d'un large public, à lui donner les moyens de prendre des décisions éclairées sur les pratiques de conduite sécuritaires et à faire évoluer la culture pour que la sécurité soit la première priorité de chacun, déclare Kristen Almer, cofondatrice de *RideSafe*. Comme je le dis souvent, nos athlètes de sports motorisés et nos influenceurs sont formidables parce qu'ils sont des maîtres de la sécurité d'abord, et notre partenariat avec BRP est une étape cruciale pour faire de cet état d'esprit un état d'esprit universel. »

BRP s'est engagée à jouer un rôle encore plus important dans la vie de ses employés, de ses concessionnaires et de ses consommateurs dans le but de faire concrètement avancer les enjeux sociaux qui touchent les gens dans leur vie de tous les jours. En incluant les contributions *Tread Lightly!* et *RideSafe*, BRP a investi près de 1,5 million de dollars canadiens dans des initiatives qui s'inscrivent dans le cadre de son programme Conduite responsable au cours de la dernière année. Ces partenariats s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de BRP en matière de [responsabilité sociale d'entreprise](#) (RSE25), qui consiste à promouvoir des changements positifs à l'échelle mondiale et à investir 1 % de ses bénéfices annuels avant impôt en soutien aux communautés d'ici 2025.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines informations incluses dans ce communiqué, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations relatives à l'engagement de la société en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE25), et autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques, sont des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », ou à la forme négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. Ces énoncés prospectifs ne sont pas des garanties quant au rendement futur de BRP et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent faire en sorte que les résultats ou la performance réels de BRP soient sensiblement différents par rapport aux perspectives ou aux résultats futurs ou à la performance future implicite dans ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont divulgués dans la notice annuelle de BRP datée du 23 mars 2023.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes et explore de nouvelles catégories de produits à basse tension et à assistance humaine. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 23 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](#)

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Biliana Necheva
Relations avec les médias
media@brp.com