



## BRP célèbre la production d'un demi-million de motoneiges en Finlande

Novembre 4, 2024 à 1:30 PM EST

L'entreprise annonce également que BRP Finlande a commencé à produire toutes ses motoneiges électriques distribuées à l'échelle mondiale



Rovaniemi, Finlande, le 4 novembre 2024 – BRP inc. (TSX: DOO; NASDAQ: DOOO) célèbre aujourd'hui un jalon important de son histoire avec la production d'un demi-million de motoneiges en sol finlandais à son usine de Rovaniemi. Cette réalisation reflète non seulement le succès de ses deux marques phares, Lynx et Ski-Doo, mais témoigne également de l'expertise et du savoir-faire des quelque 500 employés de BRP Finlande. L'entreprise annonce également que BRP Finlande a maintenant commencé à produire toutes ses motoneiges électriques pour tous les marchés de BRP à travers le monde, appuyant ainsi les efforts de l'entreprise pour devenir une référence en matière de véhicules récréatifs électriques.

« Produire 500 000 motoneiges en Finlande est un accomplissement dont je suis très fier. Je tiens à remercier les employés de BRP Finlande pour leur dévouement ainsi que pour leur capacité et leur volonté de favoriser une culture de croissance continue et d'innovation », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP. « Leur profonde compréhension des conditions de conduite en Scandinavie a été la clé du succès de Lynx et de Ski-Doo, qui détiennent maintenant une part de marché combinée de plus de 70 % en Scandinavie et de plus de 80 % en Finlande. En tant qu'entreprise, nous investissons et croyons au pouvoir de l'expertise locale depuis plus de 35 ans maintenant, afin de répondre aux besoins et de dépasser les attentes de nos clients scandinaves et du monde entier ».

« En tant que l'un des plus grands fabricant d'équipement original (OEM) de sports motorisés en Europe et le plus important employeur du secteur privé à Rovaniemi, nous sommes fiers d'être un acteur commercial de premier plan en Scandinavie », a déclaré Valto Ristimella, directeur commercial de BRP en Scandinavie. « Avec près de 500 concessionnaires et distributeurs dans la région de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique (EMEA), 150 concessionnaires en Scandinavie, environ 40 concessionnaires en Finlande et des produits vendus dans plus de 15 pays à travers le monde, nous pouvons affirmer avec confiance que le rayonnement de BRP Finlande s'étend maintenant bien au-delà des frontières de la Scandinavie ! »

### BRP Finlande à l'avant-garde de la stratégie d'électrification de l'entreprise

Aujourd'hui, le site de Rovaniemi, l'une des 14 usines de BRP à travers le monde, joue un rôle central dans le modèle de production innovateur et orienté vers l'avenir de BRP et dans sa stratégie d'affaires globale. À ce titre, l'entreprise annonce que BRP Finlande a maintenant commencé à produire toutes ses motoneiges électriques pour l'ensemble de ses marchés. Le passage à l'électrique est un exemple de l'engagement de BRP à croître de façon responsable. Cette transition technologique permet non seulement à l'entreprise de réduire son empreinte carbone, mais elle devrait également représenter une bonne opportunité de croissance.

À l'hiver 2023, BRP a lancé les tout premiers modèles électriques de ses gammes de produits existantes, le Ski-Doo Grand Touring Electric et le Lynx Adventure Electric, tous deux dédiés exclusivement à Expériences BRP (Uncharted Society), le réseau mondial d'opérateurs de BRP. En février 2024, [deux autres motoneiges électriques](#) conçues pour les stations de ski et les centres de villégiature ont été dévoilées, et celles-ci seront également offertes aux consommateurs à l'hiver 2024-25.

En tant que principal fabricant de motoneiges en Scandinavie, BRP s'engage à étendre son empreinte, à conquérir de nouveaux marchés et à attirer encore plus de passionnés de tous âges.

### MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés inclus dans ce communiqué de presse, y compris, sans s'y limiter : les déclarations relatives à l'intention de la Société de devenir une référence en matière de véhicules récréatifs électriques et à l'impact prévu d'une telle transition technologique, à son engagement à étendre son empreinte, à conquérir de nouveaux marchés et à attirer davantage de clients, ainsi qu'au rôle que BRP Finlande est appelée à jouer dans ce modèle de production et cette stratégie d'affaires, notamment en devenant le lieu de production de toutes les motoneiges électriques distribuées à l'échelle mondiale, et à l'attente qu'elle sera en mesure de dépasser les besoins des clients à l'échelle mondiale en tirant parti de son expertise locale et en la portant au-delà de la Scandinavie, et d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques, consistent en des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », leur forme négative, ou l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables, visent à identifier les énoncés prospectifs. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. Ces énoncés prospectifs ne sont pas des garanties.

### À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Quintrex, les pontons Manitou et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeu. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

[www.brp.com](http://www.brp.com)  
[@BRPnouveilles](https://twitter.com/BRPnouveilles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Demande média: Relations avec investisseurs  
Émilie Proulx Philippe Deschênes  
Relations avec les médias Relations investisseurs  
[media@brp.com](mailto:media@brp.com) Tel.: 450.532.6462  
[philippe.deschenes@brp.com](mailto:philippe.deschenes@brp.com)