



SKI-DOO INVITE TOUS LES MOTONEIGISTES À DES SÉMINAIRES GRATUITS DE SENSIBILISATION AUX AVALANCHES CET AUTOMNE

Septembre 26, 2024

Ski-Doo continue d'appuyer le programme [Conduite responsable](#) de BRP avec une seizième édition de séminaires gratuits de sensibilisation aux avalanches conçus pour aider à assurer la sécurité des motoneigistes. BRP s'engage à créer des expériences sécuritaires pour tous les motoneigistes, peu importe leur niveau d'expérience. Afin d'y parvenir, il est essentiel d'éduquer les communautés de motoneigistes quant aux bonnes pratiques en matière de sécurité. [Backcountry Access \(BCA\)](#), le chef de file en matière d'équipement de sécurité en avalanche, partage le même objectif et poursuit son soutien pour la septième année consécutive en fournissant de l'équipement et ses connaissances approfondies en matière de sécurité des activités récréatives dans l'arrière-pays. Parce que personne ne devrait rouler seul, les participants sont encouragés à se faire accompagner par d'autres motoneigistes lorsqu'ils assistent à un séminaire.



Le programme [Conduite responsable](#) de BRP promeut les bonnes pratiques de sécurité dans toutes ses gammes de produits et soutient la marque Ski-Doo en faisant progresser constamment les pratiques de sécurité des motoneigistes dans l'arrière-pays. À ce jour, plus de 25 000 motoneigistes ont participé à ces séminaires dont l'importance est constamment soulignée par les participants, témoignant de leur valeur pour la communauté des motoneigistes. L'enthousiasme et les retours positifs des participants ont également contribué à façonner le programme et à mettre continuellement à jour le matériel de cours pour qu'il soit pertinent et divertissant pour les motoneigistes d'aujourd'hui.

Cette année encore, BCA offrira un prix à chaque arrêt et présentera ses produits de sécurité de pointe, des émetteurs-récepteurs d'avalanche aux coussins d'air. Un heureux gagnant à chaque séminaire recevra soit un émetteur-récepteur Tracker ou encore la nouvelle radio bidirectionnelle Link Mini de BCA.

Les motoneigistes sont encouragés à amener les personnes avec lesquelles ils roulent fréquemment à ces événements. L'avantage est évident : il s'agit de sensibiliser les personnes avec lesquelles vous roulez et auxquelles vous tenez, afin que tout le monde puisse participer au bien-être du groupe et s'entraider en cas de problème.

En plus de commanditer des séminaires en personne, Ski-Doo a collaboré avec BCA à une série de vidéos utiles qui se trouvent dans la [Zone des propriétaires de Ski-Doo](#), en plus des nombreuses [vidéos de sécurité de BCA](#) disponibles sur leur site Web pour aider à faire progresser les connaissances de tous, même à distance. BCA lancera également une nouvelle série de vidéos plus tard cet automne, appelée SLEDeducation, qui est une version de leur populaire série Backcountry Basic, spécifique aux motoneiges.



À propos des séminaires

Les sessions canadiennes seront dirigées par Marshall Dempster. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des avalanches et du sauvetage en montagne, Marshall est un prévisionniste d'avalanche professionnel de la Canadian Avalanche Association. Il est instructeur principal pour le programme de formation en avalanche récréative d'Avalanche Canada. Il est également guide principal de niveau 3 et membre du conseil d'administration de l'Association canadienne des guides motorisés de l'arrière-pays, l'organisme de certification nouvellement créé pour la communauté des guides de motoneige. Il est enthousiaste à l'idée de partager ses années d'expérience et les leçons qu'il a apprises en travaillant et en jouant dans les montagnes.

Les sessions américaines sont dirigées par Mike Duffy. Mike Duffy d'Avalanche1.com est l'un des formateurs de motoneige les plus reconnus en Amérique du Nord. Il est instructeur à la Silverton Avalanche School, instructeur et membre professionnel de l'American Avalanche Association et il fait partie du groupe de travail des professionnels de la motoneige. Il a également enseigné à l'American Avalanche Institute, à l'Alaska Avalanche School et a formé des équipes militaires à la mobilité hivernale et à l'éducation aux avalanches. Il est actuellement instructeur principal en sports motorisés à la Silverton Avalanche School. Duffy offre des formations sur les avalanches spécifiques aux motoneiges depuis 1996. En tant que chef de l'équipe de sauvetage du Vail Mountain Rescue Group, il a plus de 30 ans d'expérience en matière de motoneige et de secourisme en montagne. Il est également guide de l'arrière-pays et instructeur de motoneige.

Les séminaires sont ouverts à tous les niveaux d'expérience et aux propriétaires de motoneiges de toutes les marques. Pour obtenir de l'information sur les lieux et les horaires des séminaires, ou pour vous inscrire gratuitement à un séminaire de sensibilisation aux avalanches, visitez le site Web de Ski-Doo (liens ci-dessous) ou suivez Ski-Doo sur Facebook et Instagram.

États-Unis :

<https://www.ski-doo.com/us/en/ski-doo-feeling/events/avalanche-awareness-seminars.html>

Canada : <https://ski-doo.brp.com/ca/fr/decouvrir-ski-doo/evenements.html>

Les participants sont encouragés à s'inscrire auprès du concessionnaire hôte pour s'assurer d'obtenir une place.

À propos de Backcountry Access

Backcountry Access (BCA) est l'un des principaux fabricants d'équipements de sécurité pour la neige, notamment d'ARVA BCA Tracker™, de coussins d'air d'avalanche Float™, de radios BC Link™, d'équipements de motoneige MtnPro™, de sacs à dos Stash™, de sondes d'avalanche et de pelles. La mission de la BCA est de sauver des vies, pas seulement de vendre des produits. BCA considère que l'éducation est aussi importante que son équipement et fournit tous ses produits avec une éducation du consommateur et un service client compétent. BCA est le nom le plus fiable d'Amérique du Nord en matière de sécurité dans l'arrière-pays.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes et explore de nouvelles catégories de produits à basse

tension et à assistance humaine. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Steve Cowing
Relations avec les médias
651 755 2520
steve.cowing@brp.com