



BRP franchit le cap des 2 millions de véhicules produits dans ses installations de Juárez

Janvier 23, 2026

L'entreprise réaffirme ainsi sa position de leader nord-américain dans le domaine des sports motorisés

Ciudad Juárez, Mexique, 23 janvier 2026 – BRP Inc. (TSX/NASDAQ : DOO) est fière de célébrer la production de 2 millions de véhicules dans ses usines de fabrication de Juárez depuis le début de ses activités au Mexique en 2007. Cette réalisation remarquable reflète près de deux décennies de croissance soutenue, d'innovation et d'optimisation des opérations de l'entreprise en Amérique du Nord. Au cours de cette période, BRP est devenue un leader mondial dans le domaine des sports motorisés et son centre de fabrication au Mexique a été un élément clé de ce succès.

BRP s'est implantée au Mexique en 2007, dans un bâtiment historique liés à l'industrie des maquiladoras. Au cours des années suivantes, l'entreprise a renforcé sa présence avec l'ajout de deux usines de fabrication, en 2016 et 2021. Aujourd'hui, le campus BRP Juárez est le site de production des véhicules hors route emblématiques Can-Am, dont les véhicules côte à côte Can-Am Defender, Maverick et Commander, ainsi que les véhicules tout-terrain Outlander.

« Atteindre les deux millions de véhicules fabriqués dans les installations de Juárez est une réussite extraordinaire qui témoigne du succès de Can-Am dans le marché des véhicules tout-terrain », a déclaré Sandy Scullion, président, Groupe sports motorisés chez BRP. « Depuis des décennies, nous sommes à la pointe de l'innovation, et 2026 ne fera pas exception. Nous sommes le fabricant d'équipement d'origine qui propose le plus de nouveautés pour 2026, et nos derniers modèles continuent de façonner le marché. Le tout nouveau Can-Am Outlander Electric et la nouvelle génération du Can-Am Defender, construits à Juárez, ont été très bien accueillis et suscitent un engouement marqué dans le marché des véhicules tout-terrain. »

« L'atteinte du cap des 2 millions de véhicules est une étape marquante, mais au-delà des chiffres, nous rendons hommage à ceux qui sont à l'origine de notre succès au quotidien : nos employés », a déclaré Régis Gagnon, vice-président des opérations du campus BRP Juárez. « BRP n'est pas seulement une entreprise, c'est une famille. Nous entretenons une culture où chaque employé se sent à sa place, où il peut s'épanouir et trouver un sens à son travail. Et cette étape importante est le reflet de cette culture et de nos valeurs. »

Alors que l'entreprise continue d'accélérer et d'intensifier ses efforts liés à ses activités de sports motorisés afin de renforcer sa position pour un succès à long terme, le campus de Juárez continuera de jouer un rôle central dans la réalisation des objectifs stratégiques de BRP et dans la saisie des futures opportunités de croissance.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 7,8 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et employait environ 16 500 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2025.

www.brp.com
[@BRPNews](https://twitter.com/BRPNews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Demande média: Émilie Proulx Relations avec les médias, eric.storz@brp.com, media@brp.com