



BRP CRÉE LE NOUVEAU GROUPE SPORTS MOTORISÉS ET NOMME BERTRAND THIÉBAUT AU POSTE DE PRÉSIDENT DE CE GROUPE

Février 7, 2018



Valcourt (Québec), le 7 février 2018 – BRP (TSX:DOO) annonce la création du Groupe sports motorisés et le recrutement d'un nouveau membre de la haute direction. La nomination de Bertrand Thiébaut en tant que nouveau président de ce groupe entre en vigueur à compter du 12 février 2018.

Le nouveau Groupe sports motorisés regroupe les gammes de produits Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am et Rotax en une seule unité opérationnelle afin d'améliorer leur efficacité et leur excellence opérationnelle à l'échelle mondiale. Le groupe englobera les activités liées à la conception, l'ingénierie des véhicules et des moteurs, la fabrication, l'approvisionnement, les ventes mondiales ainsi que le service aux concessionnaires et à la clientèle pour quelques-unes des principales marques de BRP. Les gammes Spyder et Evinrude demeureront exploitées indépendamment.

Bertrand Thiébaut est un dirigeant d'entreprise de renommée mondiale qui possède une riche expérience dans l'industrie automobile au sein d'entreprises telles que Ford, Jaguar, Land Rover, Toyota, Lexus, Aston Martin et Volvo. Son solide profil lui permettra de gérer la croissance et l'expansion du Groupe sports motorisés grâce à son savoir-faire en ventes mondiales et marketing, en stratégie, en développement de marchés régionaux, en service à la clientèle et en exploitation de concessionnaires, ainsi qu'à ses fortes connaissances en distribution.

« BRP vit une période passionnante alors que nous accueillons un leader de classe mondiale comme Bertrand au sein de notre équipe déjà forte », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction. « La création du Groupe sports motorisés nous permet de maximiser l'efficacité et de renforcer nos synergies dans ces activités. L'arrivée de Bertrand nous permettra également de nous tourner vers de nouveaux segments d'activité qui correspondent à la passion et à l'ingéniosité qui nous caractérisent. BRP se positionne de plus en plus en tant que leader mondial qui accorde une importance particulière à procurer des expériences inoubliables à ses clients. »

M. Thiébaut est originaire de France. Il est diplômé de l'European Business School à Paris et a étudié également à l'INSEAD (Institut européen d'administration des affaires) en France. Il relèvera de M. Boisjoli et sera membre du comité de direction.

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Sa gamme de produits comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route Can-Am et les véhicules Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements. Avec des revenus annuels de 4,2 milliards de dollars canadiens provenant de ventes dans plus de 100 pays, BRP emploie environ 8 700 personnes dans le monde.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour toute demande des médias :

Sylvain Larocque
Conseiller principal, Relations avec les médias
BRP
sylvain.larocque@brp.com