



ANNE-MARIE LABERGE DE BRP REMPORTE UN PRESTIGIEUX PRIX DE MARKETING

Novembre 14, 2017



Anne-Marie LaBerge

Valcourt (Québec), le 14 novembre 2017 – BRP est fière d'annoncer qu'Anne-Marie LaBerge, vice-présidente principale, Marques mondiales et Communications, s'est vue décerner le prix de l'innovation marketing du CMO Club.

Attribués chaque année pour souligner les réalisations de hauts dirigeants du domaine du marketing aux États-Unis, les prix du CMO Club sont les seuls du genre à être remis à des chefs du marketing par leurs pairs.

«Je suis véritablement honorée de recevoir le prix de l'innovation du CMO Club, affirme Anne-Marie. Notre passion à gagner le coeur et l'esprit de nos consommateurs inspire notre stratégie de marketing novatrice et est au centre de ce qu'est BRP. Résultat: nous avons l'obsession de ne lésiner sur rien pour mener des conversations contextuelles et pertinentes avec les consommateurs.»

Le CMO Club a été fondé en 2007 par le spécialiste du marketing chevronné Pete Krainik. Il compte aujourd'hui plus de 850 membres dans le monde entier, tous des chefs du marketing.

-30-

Pour plus de renseignements :

Sylvain Larocque

Conseiller principal, relations avec les médias

BRP

sylvain.larocque@brp.com