



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

BRP devient fier partenaire officiel des Canadiens de Montréal



BRP bénéficiera de visibilité tout au long de la saison en plus d'exposer ses véhicules au Centre Bell et de s'impliquer auprès de la Fondation des Canadiens pour l'enfance.

Valcourt, Québec, le 8 septembre 2026 – BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO) et ses marques Can-Am, Ski-Doo et Sea-Doo sont heureuses d'annoncer un partenariat avec les Canadiens de Montréal de la Ligue nationale de hockey (LNH). Cette association réunit deux organisations emblématiques du Québec qui, chacune dans leur domaine, inspirent la passion, repoussent les limites de la performance et occupent une place privilégiée dans le cœur des Québécois et Québécoises depuis des générations.

En plus de bénéficier d'une visibilité tout au long de la saison de hockey comme fier partenaire de l'équipe, BRP exposera certains de ses véhicules Can-Am et Ski-Doo de façon permanente au Centre Bell et s'impliquera activement auprès de la communauté et de la Fondation des Canadiens pour l'enfance, notamment en participant à l'édition 2026 du tournoi de golf annuel des Canadiens de Montréal

« C'est un honneur de nous associer avec une organisation dont les valeurs rejoignent étroitement les nôtres », affirme Josée Perreault, cheffe de la direction du marketing chez



BRP. « Fières de leurs origines québécoises, nos deux organisations partagent un héritage riche, un fort sentiment d'appartenance à nos communautés et une volonté commune de créer des expériences mémorables pour les gens. »

« Nous sommes extrêmement fiers d'accueillir BRP dans notre famille de partenaires », affirme Luigi Carola, vice-président principal, partenariats corporatifs au Groupe CH. « Can-Am, Ski-Doo et Sea-Doo incarnent l'audace et la passion de la performance, des valeurs qui résonnent avec notre organisation. Cette association nous permettra d'unir deux fleurons québécois qui rayonnent bien au-delà de nos frontières. »

Pour marquer le coup d'envoi de la saison de hockey 2026-2027, BRP jouera un rôle clé lors du tournoi de golf annuel des Canadiens de Montréal au profit de la Fondation des Canadiens pour l'enfance. Dans le cadre d'un [encan silencieux](#), les participants au tournoi courront notamment la chance de gagner une aventure [BRP Expériences](#) ou encore un véhicule tout-terrain Can-Am Outlander, une contribution d'une valeur totale de plus de 16 500 \$ CA. Un véhicule côte-à-côte Can-Am Defender aux couleurs des Canadiens servira également de chariot de rafraîchissements tout au long du tournoi.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards \$ CA provenant de plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com

[LinkedIn](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Demande média:

Stéphanie Giroux
Relations avec les médias
media@brp.com