



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

BRP annonce le lancement de *BRP Services Financiers*

L'offre de financement au détail de BRP permettra de renforcer le soutien aux concessionnaires, d'améliorer l'expérience client et de soutenir la croissance à long terme de l'entreprise sur le marché américain.

Valcourt, Québec, le 18 août 2026 – BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO) annonce le lancement de *BRP Services Financiers*, son nouveau programme de financement de détail sous sa propre marque, conçu pour offrir aux consommateurs des solutions de financement novatrices par l'entremise de son réseau de concessionnaires aux États-Unis. *BRP Services Financiers* sera officiellement disponible dès le 24 août 2026. Le programme a été conçu pour offrir aux clients une expérience de financement fluide, des approbations rapides, des options de prêt personnalisées et un soutien dédié.

« Nos concessionnaires sont au cœur de toutes nos activités et nous sommes engagés à rendre nos relations d'affaires avec eux plus simples. *BRP Services Financiers* propose des solutions de financement qui soutiennent la croissance de leurs ventes, permettent une souplesse de crédit afin de conclure davantage de transactions, et renforcent leurs relations à long terme avec leurs clients », a déclaré David Baker, vice-président et directeur général, Sports motorisés, Amérique du Nord chez BRP. « Cette offre vise à rendre l'achat de produits plus accessible aux consommateurs, tout en préservant l'expérience de marque haut de gamme reconnue de BRP. »

« Le lancement de *BRP Services Financiers* marque une étape importante pour nos activités », a déclaré Benoit Chevrier, vice-président, Finances et trésorier chez BRP. « Cette initiative s'inscrit dans nos objectifs stratégiques à long terme et positionne l'entreprise de manière à tirer parti d'occasions inexploitées au sein de notre industrie. En lançant notre propre offre de financement sous la marque BRP, nous prévoyons également améliorer l'efficacité opérationnelle de l'entreprise, tout en renforçant notre position concurrentielle sur le marché. »

Propulsée par Octane, *BRP Services Financiers* allie la force et la confiance associées à la marque BRP à l'expertise et aux capacités éprouvées d'un partenaire de longue date dans les domaines de la souscription, du financement et de la gestion de portefeuille de prêts. Ce programme a été conçu pour offrir une solution de financement spécifiquement adaptée aux produits BRP et à leurs utilisateurs. Il permettra aux clients et aux concessionnaires de bénéficier d'une expérience complète sous la marque BRP, dès l'achat et tout au long de la possession du véhicule.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs



Certains renseignements contenus dans le présent communiqué de presse, y compris les déclarations concernant les avantages et les incidences prévus associés à ce programme de financement de détail de marque BRP, notamment son soutien à la croissance à long terme de BRP sur le marché américain, l'amélioration prévue de l'efficacité des coûts et des opérations ainsi que de la position concurrentielle de BRP et l'incidence prévue sur ses concessionnaires et ses clients, les déclarations concernant les caractéristiques de ce programme, ainsi que d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs sont généralement identifiés par l'emploi de termes tels que « peut », « pourrait », « devrait », « s'attend à », « prévoit », « planifie », « entend », « tendances », « indications », « anticipe », « potentiel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou par d'autres variantes de ces termes ou d'autres termes ou expressions comparables. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et reposent sur un certain nombre d'hypothèses, tant générales que spécifiques. BRP met les lecteurs en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se matérialiser et que les conditions économiques et politiques mondiales, combinées à un ou plusieurs des risques et incertitudes décrits à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de BRP pour l'exercice clos le 31 janvier 2026, pourraient rendre ces hypothèses inexactes, même si elles étaient considérées comme raisonnables au moment où elles ont été formulées. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, connus ou inconnus, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou le rendement réels de BRP ou de l'industrie diffèrent de façon matérielle des perspectives ou des résultats ou du rendement futurs sous-entendus par ces énoncés.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards \$ CA provenant de plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com
[LinkedIn](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

**Demande média:**

Emilie Proulx
Relations avec les médias
media@brp.com

Relations avec investisseurs:

Philippe Deschênes
Relations investisseurs
philippe.deschenes@brp.com